

Appel à candidatures pour le recrutement

d'un (e) Chargé (e) de Marketing et Relations Publiques

Préambule

L'Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement (2iE), basé à Ouagadougou, Burkina Faso, est un institut d'enseignement supérieur et de recherche spécialisé dans les domaines de l'eau, de l'assainissement, du génie civil et de l'énergie.

Conformément à ses choix stratégiques, 2iE dispense à ses ingénieurs des modules dédiés au management et à l'entrepreneuriat et s'est doté d'un dispositif entrepreneurial qui est une plateforme internationale de services et d'échanges visant à favoriser l'émergence d'entreprises innovantes.

Dans le cadre de ses activités de communication, 2iE recrute un(e) chargé(e) de marketing et relations publiques pour contribuer à l'atteinte des objectifs de son plan d'orientation stratégique. Le poste est ouvert à l'international.

Description du poste

Sous la responsabilité de la Cheffe du Service Communication, Marketing et Audiovisuel, le/la chargé (e) de marketing et relations publiques aura pour mission la prospection et la promotion des produits, des services et la valorisation de l'image institutionnelle de 2iE.

A ce titre, et sans que cela ne soit exhaustif, il/elle aura pour tâches de :

- Définir une stratégie et un plan marketing ;
- Détecter le public cible externe et le prospecter en vue d'assurer la promotion des opportunités offertes par 2iE en termes de formation, de recherche, de prestations d'ingénierie, du dispositif entrepreneurial ;
- Organiser et gérer les relations avec la presse ;
- Fidéliser le public externe et valoriser la notoriété institutionnelle de 2iE ;
- Développer le sentiment d'appartenance du public interne de 2iE ;
- Proposer des actions événementielles, organiser des manifestations, salons et expositions, visites d'entreprises, etc. ;
- Participer à la rédaction de contenus et à la conception des supports de marketing et de communication ;
- Participer à l'animation des réseaux sociaux et du site web ;
- Développer des partenariats clés auprès d'institutions et/ou de grandes marques, afin de promouvoir les intérêts de 2iE (sponsoring, co-branding...) ;
- Mettre en place des opérations de subventions ou de mécénat en direction des associations, des fondations ou de tout autre organisme permettant de valoriser le capital « sympathie » de 2iE ;
- Contribuer à la dissémination, à l'animation et à la redynamisation du dispositif entrepreneurial ;
- Analyser les actions de communication et leur impact sur le public-cible.

Profil du candidat

Le/la candidat (e) devra être titulaire d'un diplôme BAC + 3 en Marketing communication, en commerce ou en tout autre diplôme équivalent :

- Avoir une expérience pertinente et réussie d'au moins 5 ans en tant que chargé (e) de marketing dans une structure d'envergure ;
- Maîtriser les techniques, outils et concepts de marketing ;
- Maîtriser les outils de communication classique ;
- Avoir une très bonne culture web et des réseaux sociaux ;
- Maîtriser les logiciels bureautiques ;
- Avoir une très bonne compréhension et des capacités d'expression écrite et orale en anglais
- Maîtriser le relationnel et l'animation commerciale (prospection, argumentation, discours adapté, réseautage...) ;
- Avoir une bonne connaissance de l'univers entrepreneurial et la RSE ;

De plus, il/elle doit pouvoir travailler en équipe et sous pression, disposer de bonnes aptitudes sociales et d'intégration dans un environnement multiculturel, être doté(e) d'une aisance relationnelle, être minutieux(se) et avoir un goût pour le travail de précision. Il/elle doit faire preuve d'esprit d'initiative et être une force de proposition, d'une grande réactivité, d'un sens élevé de l'observation et être créatif.

Type et durée du contrat : Contrat de travail à durée déterminée de deux (2) ans, incluant une période d'essai de 3 mois, éventuellement renouvelable.

Conditions d'emploi

Le/la candidat(e) doit jouir de ses droits civiques, et remplir les conditions d'aptitudes intellectuelles exigées par le poste ; il/elle doit, en outre, être indemne ou guéri(e) de toute affection contagieuse ou mentale et être âgé(e) de 40 ans au plus au 31 décembre 2023.

Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

La connaissance du Système de Management de la Qualité serait un atout.

Date de début :

Le (la) candidat (e) retenu(e) devra être disponible pour prendre service à partir du 04 janvier 2024.

Lieu de travail

Le (la) candidat(e) retenu(e) sera en poste dans les locaux de 2iE (Ouaga et Kamboinsé) au Burkina Faso.

Composition du dossier de candidature et contacts

- une demande adressée au Directeur Général de 2iE, tenant lieu de lettre de motivation ;
- Un curriculum vitae détaillé faisant ressortir les expériences professionnelles et personnelles dans le domaine de la communication ;
- Une copie des diplômes obtenus et des certificats de travail et attestations de formation et autres documents jugés pertinents ;
- les noms et adresses de deux personnes références ;

Les copies certifiées conforme des diplômes et attestions/certificats de travail seront exigées aux candidats retenus pour l'entretien.

Procédure de sélection

- ☞ Présélection sur dossier
- ☞ Entretien de personnalité devant un jury

Soumission des candidatures et date limite

La réception des candidatures est ouverte à partir de la publication du présent appel à candidatures. Le dossier complet doit être envoyé **au plus tard le 31 octobre 2023 à 16 h 00 TU**, par courriel, à l'adresse : recrutement_rh@2ie-edu.org. L'objet du courriel doit être « **Candidature au poste de Chargé (e) de Marketing et Relations Publiques** ».

L'Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement se réserve le droit de ne donner aucune suite au présent appel à candidatures.

**Le Directeur Général
de l'Institut 2iE**



Prof. El Hadji Bamba DIAW